

SOSTENIBILITÀ

Aqua Tube™: Il segreto sta nell'anima

La "Sostenibilità" è all'ordine del giorno. Tutti ne parlano e tutti si adoperano per dare il loro contributo anche perché alla base dell'essere sostenibile c'è la partecipazione attiva di tutti noi.

Per la multinazionale Georgia-Pacific sostenibilità significa migliorare il benessere sociale, la tutela dell'ambiente e la prosperità economica, il tutto passa attraverso "l'anima".

Maura Leonardi

Si chiama Aqua Tube™ ed è la nuova soluzione ecologica lanciata dalla multinazionale Georgia-Pacific. Il segreto di questo prodotto innovativo è nell'anima. L'anima di cartone biodegradabile scompare semplicemente gettandola nel water. Presente già da qualche mese nel mercato Europeo (in Francia, Belgio, Spagna e Portogallo) a Maggio ha fatto il suo ingresso nel mercato Italiano con il marchio Tenderly. Si tratta senza dubbio di un prodotto innovativo che elimina il problema dei rifiuti attraverso una soluzione alternativa al semplice riciclaggio della carta.

RISCONTRI POSITIVI DA PARTE DELL'89% DEI CONSUMATORI ITALIANI che secondo una ricerca condotta da Ipsos per Georgia-Pacific Italia sono seriamente interessati a questa novità visto le sue potenzialità ecologiche e pratiche. La ricerca condotta da Ipsos su un campione di oltre 1.000 consumatori ha messo in evidenza l'atteggiamento diffuso del 27% degli intervistati ovvero: di non riciclare il tubo della carta igienica che viene lasciato in bagno nella speranza che qualche altro componente della famiglia (solitamente le donne sostituiscono il rotolo finito, 59% rispetto al 36% dei maschietti) si assuma la responsabilità di buttarlo tra i normali rifiuti. Un atteggiamento che penalizza il riciclaggio di questi "rifiuti" molto comuni nel bagno degli italiani che sono però tra i vari prodotti cartacei meno riciclati in Italia.

SICURAMENTE PENSANDO A QUESTO TUBO CHE, GETTANDOLO NEL WC SI DISPERDE IN MODO Istantaneo NELLE TUBATURE, NASCE SPONTANEO CHIEDERSI: È BIODEGRADABILE? Non ostruirà le tubature del bagno? Bene la risposta è semplice: Aqua Tube™ è fatto con materiale rinnovabile e biodegradabile. Infatti, grazie alla costante ricerca posta in essere dalla multinazionale per trovare soluzioni tecnologiche alternative e valide è stato messo a punto un processo di produzione unico. Grazie a questo nuovo metodo si ottiene una carta resistente utilizzata per il tubo interno del rotolo che si decompone rapidamente non appena entra a contatto con l'acqua.

IL NUOVO TUBO È PRODOTTO CON CELLULOSA DI FORNITORI CHE RACCOLGONO LEGNO DA FORESTE SOSTENIBILI CERTIFICATE FSC E PEFC. Il nuovo prodotto Aqua Tube™ è un'innovazione dirompente nella categoria dei prodotti in carta tissue come confermato dai consumatori Italiani che lo apprezzano per la praticità (46%) e il rispetto per l'ambiente (62%) considerando che solo il 49% ricicla i tubi di carta igienica e il 22% invece li butta nei rifiuti normali. In Europa che cosa succede? Quali sono state le reazioni dei consumatori di Francia, Belgio (con il marchio Lotus®) e in Spagna (con il marchio Colhogar®)? Su un campione di oltre 3.000 consumatori intervistati è emerso che l'82% sono interessati ad acquistare il nuovo prodotto Aqua Tube™ riconoscendone convenienza e importanza per l'ambiente. Il Belgio supera Spagna e Francia in termini di riciclaggio, infatti l'87% dei consumatori Belgi riciclano vetro, plastica e carta ed è una percentuale superiore rispetto agli Spagnoli (56%) e Francesi (65%).

ANCHE NELLA STATISTICA CONDOTTA IN SPAGNA, FRANCIA E BELGIO LE DONNE VINCONO CON UN 82% (CONTRO IL 62% DEGLI UOMINI) nella sostituzione del rotolo in bagno. Le interessanti ricerche condotte da G-P mettono in luce comportamenti curiosi nei consumi. Tarek Hallaba, Presidente EMEA Consumer Business di G-P ha dichiarato "Il risultato del nostro sondaggio dimostra chiaramente che Aqua Tube™ avrà un impatto significativo sul modo in cui viviamo la nostra pausa bagno, visto che abbiamo risolto un problema sollevato da molti consumatori. Con Aqua Tube™ basta gettare il tubo nel water e questo si disperde immediatamente.

In Georgia-Pacific, crediamo che Aqua Tube™ è la nuova generazione di 'anima' ed è il futuro di tutta la carta igienica.

ca. Con quest'ultima innovazione, stiamo dimostrando che la Georgia-Pacific è leader nella categoria di carta igienica e risponde veramente alle esigenze dei consumatori”.

L'INNOVAZIONE È PER GEORGIA-PACIFIC “NELL'ANIMA DI QUELLO CHE FACCIAMO” E NON È SOLAMENTE TECNOLOGICA MA COINVOLGE OGNI ASPETTO LAVORATIVO; è l'elemento alla base per costruire relazioni che durano nel tempo fidelizzando i propri consumatori. La loro volontà è quella di soddisfare le esigenze dei consumatori moderni offrendo una vasta gamma di prodotti consumer e Away-from-Home versatili, convenienti ed igienici.

A pochi mesi dal suo lancio nel mercato Belga, Aqua Tube™ ha già ottenuto il premio Golden Gondola nella categoria dei prodotti non-food. La Giuria, composta da esperti del settore dalla distribuzione, ha conferito il premio a questo prodotto per il suo rivoluzionario contributo nella categoria dei prodotti igienici in carta tissue e per il suo immediato successo commerciale dal suo lancio.

A questo punto che fare con il tubo dell'anima finito? Gettarlo nel WC e vedere che cosa succede! •

Fonte dati Georgia-Pacific.